

CAFÉ &  
NEGOCIOS

## Emprendedores



2 711 1000\* www.mp.com.uy

Domonic Brasoveanu,  
Fabian Dittrich  
y Vinh Tran

M. L. HIRIART

## NÓMADES DIGITALES

POR ELISA TUYARÉ  
@etuyare

La laptop y un módem de internet inalámbrico son su oficina. Una camioneta Land Rover Defender su hogar.

El alemán Fabian Dittrich (33) fundó en 2013 Helpando (helpando.it), una empresa que se especializa en brindar soluciones en la nube. Proporciona planificación, capacitación, migración de datos y desarrollo de aplicaciones para las empresas.

Si bien uno podría pensar que sus servicios no difieren de mucha otras startups, lo peculiar es que su oficina está en constante movimiento. De hecho, en este momento, está en América Latina. El motivo de su visita es el proyecto personal de Dittrich, junto a su socio en Helpando, Dominic Brasoveanu (30), y su amigo Vinh Tran (34): StartupDiaries.

Los starters alemanes Fabian Dittrich, Domonic Brasoveanu y Vinh Tran lideran **StartupDiaries**, un proyecto que recorrerá América Latina para fomentar el trabajo a distancia

Consiste en la combinación de su pasión por viajar, en la que lleva su empresa de tecnología a dónde vaya, y documentar a emprendedores, freelance y startups que, cómo ellos, están redefiniendo la forma de trabajar, creando una nueva cultura. Su objetivo es probar que esta forma de vivir y de manejar un negocio es posible.

El proyecto consiste en recorrer América Latina, visitando espacios de cowork, relacionándose con los actores del ecosistema de cada localidad y escuchar sus historias. Con cámara en mano, los tres alemanes documentan a emprendedores o freelancers y luego hacen videos

con el material más trascendente de su visita en cada país. Los episodios se cuelgan en la web [www.startupdiaries.org](http://www.startupdiaries.org).

De esta forma, conocen, aprenden y trabajan al mismo tiempo. Por el momento, el proyecto no tiene ningún plan de monetización, los gatos son cubiertos por el fundador de Helpando.

Exponen historias, información que le puede servir al emprendedor extranjero que busca un lugar para asentarse, como las posibilidades que hay en cada localidad de formar una empresa, la infraestructura, organizaciones de apoyo, conexión a internet, entre otros. A su vez,

se crean sinergias, ya que se difunden proyectos de América Latina a todo el mundo.

La elección por el continente latino fue fruto de la experiencia de Dittrich en algunos países que lo componen. De más joven, vivió un año en Santiago de Chile para hacer una práctica laboral y aprender español.

A su vez, antes de emprender esta aventura, estuvo en Brasil. El desafortunado episodio de ser robado allí, lo llevó a visitar un espacio de trabajo colaborativo y conectarse con mucha gente interesante que perseguía el sueño de crear algo propio.

En ese instante, descubrió una cara de América Latina que

no había visto hasta ahora y decidió que tenía que mostrársela al mundo.

**Sin fronteras**

Su aventura comenzó en noviembre de 2014 y durará unos seis meses. Su itinerario incluye a Argentina, Uruguay, Chile, Ecuador, Perú, Colombia, Brasil y quizá Venezuela. El primer sitio al que arribaron fue Argentina y el segundo Uruguay, por necesidad.

Visitar Montevideo no estaba en sus planes. La única razón por la que lo hicieron fue porque tuvieron que venir a renovar la visa de su vehículo. El poco interés por el país respondía a que habían escuchado que el panorama de startups y freelancers no estaba muy desarrollado en Uruguay.

No obstante, se sorprendieron con el ecosistema que se

Continúa en pág. 2

# “En Uruguay nos sentimos en casa”

## Viene de la tapa

encontraron, descubrieron que ese concepto no era del todo cierto. En su visita en la capital montevideana Dittrich contó a *Café & Negocios Emprendedores* que fueron recibidos con brazos “muy abiertos”, y a los lugares a los que llegaban las personas les presentaron a otras para entrevistar. “Nos sentimos en casa”, expresó.

Le llamó la atención el buen nivel de inglés que encontró entre los emprendedores, lo cual no encontró en otros países de Sudamérica.

“En general, me fui con la impresión que, comparado con otros países, la gente es muy bien educada y que Montevideo está bastante desarrollado”, aseguró.

Agregó que acá la gente es más “alcanzable”: “Acá no hay que conocer o ser amigo de alguien para poder ser escuchado en una incubadora o por un inversionista, como en Silicon Valley. El ecosistema es chico, pero eso también tiene sus lados positivos. Se siente como una familia; todo el mundo se conoce”, indicó Dittrich.

En su estadía en Uruguay, StartupDiaries visitó los espacios de trabajos colaborativos, Cowork Montevideo y Sinergia Cowork, donde estuvo en contacto con personas y emprendimientos muy variados, entre ellos GlamST, un probador de cosméticos virtual, y Fundación daVinci, entre otros.

## Deseos charrúas

En las entrevistas que se les realizaron a los diferentes actores —algunas ya se pueden ver en la web— hubo algunos conceptos que se repitieron. Por ejemplo, el decir que “no” al camino tradicional y ser esclavos, según el fundador de Helpando.

Aspiraban crear algo propio y no transitar el camino típico de estudiar una carrera universitaria, conseguir un empleo, comprar una casa, y trabajar toda la vida para pagar la deuda.

“Decían que la gente se siente segura con un trabajo formal, pero al final no lo es porque cualquier día te pueden echar a la calle y dejarte sin nada. Ser emprendedor es una responsabilidad, porque vos y tu equipo son los únicos responsables. Eres el creador de tu propio riesgo, pero nadie te puede echar”, repitió Dittrich.

Añadió que se saca el sombrero frente a los emprendedores uruguayos que tienen que tener mucha “garra” para elegir ser un starter. “Es mucho más revolucionario que, por ejemplo, en Berlín o Silicon Valley. Aquí hay más riesgo y es más difícil volver al mundo laboral si fracasas.



Las personalidades complementarias de los tres alemanes asegura una excelente calidad de StartupDiaries. M. I. HIRIART

## Marcar el rumbo de una nueva forma de trabajo

●●● Se prevé que en 2050 la mitad de los ciudadanos de Estados Unidos trabajarán de forma freelance.

Esto genera un nuevo modelo de trabajar, donde no existen las estructuras fijas. Con StartupDiaries se quiere mostrar que ya está ocurriendo. El fundador de Helpando y StartupDiaries, Fabian Dittrich, define a las personas que llevan este tipo de vida como nómades digitales. “Si nosotros podemos hacerlo, significa, en teoría, que muchas personas lo pueden hacer también”, aseguró el fundador de Helpando. En su proyecto, cada uno tiene los roles delimitados y se complementan a la perfección. Dittrich es quien se encarga del contenido, el

área creativa y de conectarse con los emprendedores de cada país al que van a visitar. Por su parte, Dominic Brasoveanu se enfoca en los proyectos de Helpando, estar en constante contacto con sus clientes. Por último, Vinh Tran se ocupa de filmar, por lo general, y de la predicción de videos. Todos participan en las sesiones de brainstorming y en planificar el rumbo de StartupDiaries.

“Me apasiona el proyecto. En especial, el desafío de empezar con una idea loca y ejecutarla, me fascina”, expresó. Agregó, además, que combina todo lo que le gusta: trabajo, el mundo de las startups y freelancers.

se le ofreció un puesto en Londres al cual accedió.

“El trabajo fue el mejor que he tenido. Viajé por toda Europa, conocí muchos países. Trabajé los siete días de la semana, más de 10 horas, porque era lo que quería”, relató. Pero quería más y después de un año ellos me alentaron a abrir una compañía propia, ellos me iban a ayudar a conseguir clientes, lo cual hicieron.

Volvió a Berlín y enseguida se unió Brasoveanu. Trabajaron en su hogar, contratando freelancers. Desde su inicio, Helpando realizó más de 110 trabajos para clientes de Europa, Estados Unidos y unos pocos de América Latina.

Pero luego de un tiempo, su espíritu aventurero quiso más, despegarse de la rutina.

Hoy, gracias a internet uno puede trabajar desde cualquier lado, entonces, si todo está en la nube, ¿por qué quedarse en casa? Este pensamiento fue el que incentivó a Dittrich a unir su pasión de viajar y su trabajo. Así nació StartupDiaries.

El fundador de Helpando aseguró que le encanta viajar y descubrir esa diversidad de cultura y costumbres. Su deseo es hacer contenido que la gente encuentre entretenido y ser protagonista en este estilo de vida y trabajo.

“Ser nómades digitales y mostrar que es posible. Combinar lo que a uno le gusta con lo que hace para ganar dinero”, resaltó. ●

## 110

**clientes.** Helpando ha realizado esta cantidad de trabajos para clientes de EEUU, Europa y América Latina

## 12

**equipo.** En la empresa de IT trabajan Dittrich y Brasoveanu, más 10 freelancers

Mi respeto a la gente que conocí aquí”, expresó.

## Espíritu libre

Dittrich trabajó como parte del equipo de Zendesk, ayudando a las empresas en sus migraciones en la nube. La experiencia acumulada en Zendesk se convirtió en la base para el inicio de Helpando. Como la mayoría de las cosas que hace Dittrich, nace de una buena historia. De hecho, este no es el primer viaje del emprendedor. Además de vivir en diferentes países por un período de tiempo, como Chile y España, hace un par de años viajó desde Berlín a Sudáfrica en un Mercedes Benz viejo —en esta ocasión, no realizaba el

proyecto de StartupDiaries—. Al final de su viaje, se enfermó de malaria. En ese momento, se sentía muy mal y en medio del delirio, propio de la fiebre, optó por buscar en internet algún empleo, por curiosidad y diversión.

Escribió en el buscador: el mejor trabajo del mundo. Le apareció una oferta de Zendesk y su aburrimiento lo empujó a llenar un formulario online. Al día siguiente, lo llamaron de la empresa para entrevistarlos. Dittrich no sabía muy bien ni a qué se dedicaba la empresa y mientras conversaba con el personal de Zendesk googleó su nombre. Siguió por diversión, para ver si podía obtenerlo. Luego de varias entrevistas telefónicas